



UNIVERSITY OF
STIRLING

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 6 năm 2017

THÔNG BÁO TUYỂN SINH

Chương trình Thạc sĩ Quản trị Truyền thông Stirling - Khoá 16

Trường ĐH KHXH&NV, ĐHQG-HCM xin gửi lời chào trân trọng tới quý Anh Chị!

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế và cạnh tranh gay gắt như hiện nay, truyền thông đã trở thành một nhân tố quan trọng quyết định sự thành bại trên thương trường. Với vai trò quan trọng như vậy, quản trị truyền thông đã trở thành một trong những ngành học rất được quan tâm ở các quốc gia phát triển nhưng tại Việt Nam, đây vẫn là một ngành đào tạo mới và hiếm.

Nhằm đáp ứng nhu cầu thực tế ngày càng lớn này, Trường ĐH KHXH&NV, ĐHQG-HCM đã hợp tác với ĐH Stirling (Vương quốc Anh) để triển khai chương trình đào tạo **Thạc sĩ Quản trị Truyền thông (MSc in Media and Communications Management)** từ 2010. Đây là một trong những chương trình đầu tiên và gần như duy nhất tại Việt Nam cho đến thời điểm hiện tại. Đặc biệt, năm 2014, chương trình đã được hội đồng khoa học *Public Relations Council of India (PRCI)* trao giải thưởng *India Chanakya International Awards - Best International Communication School / Course*.

Là một trong những trường đại học hàng đầu Vương quốc Anh, Đại học Stirling xếp thứ 2 tại Scotland và xếp thứ 6 trên toàn Vương quốc Anh trong số 100 trường Đại học dưới 50 năm tuổi (*The Times Higher Education*). Ngành Truyền thông của Trường xếp hạng 1 tại Scotland (*The Complete University Guide 2015, The Guardian University Guide, The Times and Sunday Times Good University Guide 2014*) và thứ 7 tại Anh quốc (www.stir.ac.uk/about/facts-and-figures/).

- **Bằng cấp:** Bằng Thạc sĩ có giá trị quốc tế do ĐH Stirling cấp.
- **Giảng viên:** Các Giáo sư giàu kinh nghiệm của ĐH Stirling.
- **Ngôn ngữ giảng dạy:** Tiếng Anh.
- **Thời gian đào tạo:** 16 tháng (toàn thời gian), 27 tháng (bán thời gian).
- **Học phí:** 11,000 USD
- **Môn học:**

1/Corporate Communications	2/Organisation and Management,
3/Marketing Communications	4/International Communications
5/Research Methods	6/Media Economics,
7/PR Technology,	8/Foundations of Communication.

• **Đối tượng tuyển sinh:** Mọi đối tượng có quan tâm đến các lĩnh vực tiếp thị (marketing), quảng cáo (advertising), quan hệ công chúng (public relations), kỹ thuật viên chuyên ngành điện tử - truyền thông, v.v..

• **Điều kiện tuyển sinh:**

- Tốt nghiệp ĐH bất cứ ngành nào với kết quả học tập đạt yêu cầu, có kinh nghiệm làm việc;
- Đáp ứng yêu cầu tiếng Anh IELTS 6.0 hoặc TOEFL iBT 80; hoặc tham dự kỳ kiểm tra tiếng Anh đầu vào do ĐH Stirling tổ chức.

• **Khai giảng:** tháng 10 năm 2017 - **Hạn nộp hồ sơ:** Từ ngày ra thông báo đến 20/9/2017

• **Thông tin liên hệ:** Trung tâm Đào tạo Quốc tế Trường ĐH KHXH&NV
Phòng K003 số 10-12 Đinh Tiên Hoàng, P. Bến Nghé, Q.1, TP.HCM
Điện thoại: 08 38293828 (170) hoặc 08 39103022,
Email: cie@hcmussh.edu.vn <http://cie-uss.hcmussh.edu.vn>



HIỆU TRƯỞNG

PGS. TS Võ Văn Sen